

企业质量信用报告

江苏大沙河现代农业产业集团

2024年01月

目 录

第一部分 报告前言	2
一、编制说明.	2
二、总经理致辞	3
三、企业简介	4
第二部分 报告正文	6
一、企业质量理念	6
二、企业质量管理.	6
四、质量诚信管理	7
五、质量管理基础	9
六、产品质量责任	10
七、报告结束语	14

第一部分 报告前言

一、编制说明

江苏大沙河现代农业产业集团（以下简称为“江苏大沙河”或“公司”）为履行产品质量主体责任，提高企业质量诚信意识和法律责任意识，推动社会公众监督，结合公司质量诚信体系建设情况编制而成。

1、报告内容客观性声明本公司保证本报告的内容真实、准确、完整，所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，力求客观、全面的披露公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的绩效等。

2、报告组织范围：江苏大沙河现代农业产业集团所有生产经营活动。

3、报告时间范围：2023年01月1日—2023年12月30日。

4、报告发布周期：本次报告为首次发布，下年度报告日期为2025年01月。

5、报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

6、报告获取方式：本报告以书面形式发布，进行了存档备案。欲获取本报告，请联系公司行政部（0516-89390801）获取。

二、总经理致辞

2023年是江苏大沙河在新体制、新机制下开启珠峰登顶新征程新纪年，我们以“让全体员工在物质上和精神上都得到幸福的同时，为消费者提供健康、营养、安全的果蔬食品”为企业使命，秉承“满足超值需求，回馈社会”的核心价值观，牢牢锚定“质量无小事，处理不隔日”品质理念，以奋斗为本，以创新为魂，开拓进取，勇往直前，全面促进产业链高质量发展“再提速”，引领行业快速、健康、持续发展。

江苏大沙河系统推进技术、营销、质量、生产管理体系向高质量发展转变，以结果导向为指南，向内严抓各体系以客户为中心的思维，向外强化国内市场；以保增长、提产能、控质量、优管理为工作核心，公司履行产品质量主体责任，建立质量诚信自律机制，践行企业质量承诺，全面将工作与热情合二为一，全力将“成为中国绿色、健康、无残留、无污染农产品企业领先者”的追求转化为推动快速发展的动力。

展望未来，新的机遇、新的挑战就在面前，我们将更好的开展企业质量诚信管理，主动发布企业质量信用报告，积极向社会公开产品质量状况和质量承诺信息，发扬“团结拼搏，求是开拓”企业精神，以高昂的斗志、饱满的热情、决胜的信念投入到市场竞争中，不断完善产品阵容，提升产品实力，提高产品质量，提供更多超越对手、领先同行的高品质产品，持续擦亮高质量发展的“大沙河金字招牌”，为公司在新一轮的发展和竞争中杀出重围，做出新的努力，为公司目标的实现，做出新的贡献！

总经理：王旭

三、企业简介

江苏大沙河现代农业产业集团是丰县县委、县政府于 2013 年 5 月出资一亿元组建的国有独资集团公司。目前集团下设 1 家母公司、7 家子公司和 42 家成员单位，旨在整合资源、培植品牌、提升产业、致富百姓。

成立以来，集团以发展壮大丰县农业为目标，全力整合农业资源，实施品牌战略，打造“大沙河”农产品品牌，开展现代农业标准化生产，为农业生产提供全产业链服务。以果业为切入点，构建了“龙头企业集团+生产基地+科技研发+加工储运物流+品牌建设”的产业体系，形成“一园一站两基地”的产业格局。

“一园”即电子商务物流园：规划用地 648.9 亩，一期用地 400 亩，现有配套设施 1.1 万 m²的交易服务区（含高端农产品展示窗口及电子商务中心）、0.8 万 m²的综合服务区（含对农科技服务大厅、实验室、检测中心、培训中心以及办公用房）、1.2 万吨冷库（其中 0.95 万吨恒温库、0.25 万吨气调库）及 1.6 万 m²常温仓储分驳区。目前园区入驻有阿里农村淘宝、江苏丰沛网络科技、徐州汉邦骄子现代农业发展、大沙河旗舰店等电商及电商配套服务企业 30 余家，实现线上销售 2 万余吨，线下销售 10 万余吨。年储存、分级包装初加工农产品 5 万余吨，整个园区实现年线上交易额 2 亿元以上，促成交易额 5 亿元，带动周边农民每户年增收近万元。

“一站”即丰县果树试验站：占地面积 500 亩，是丰县果树新品种、新技术、新模式、新装备的研究、试验基地；推广果树新品种、新技术、新模式的示范园；展示丰县果树栽培、宣传丰县果业的新窗口；果品生产科普教育的新平台。2016 年被江苏省认定为省现代农业科技综合示范基地，国家苹果、梨产业体系的示范点。3 年来，在此示范基地的带动下，我县更新果树品种 6 万亩，发展苹果矮砧栽培模式 2 万余亩，发展设施促成栽培 1.5 万余亩，年培训技术人员及农民 0.4 万人次，带动农民增收 1 亿元。此示范基地的建设，对转变我县果业生产模式、引领现代果业发展起到了巨大的推动作用。

“两基地”即梁寨镇渊湖和宋楼镇王岗集的苹果矮砧集约化生产基地：总面积 2300 亩，年可产优质果品近万吨，以此基地为依托，推广标准化生产技术，全力打造“大沙河”品牌，推进全县农业振兴，促进产业富民。

未来，集团将在丰县县委、县政府关于推进丰县农业产业化发展和“三产融

合”的政策引领下，砥砺前行，力争三年内将本集团打造成为集生产、示范、研发于一体，辐射周边、影响全国的国家级重点农业产业化龙头企业。

公司借助大沙河品牌、资金、渠道等资源优势，建立健全营销体系和服务网络，及时高效地提供服务。在深耕市场，明确专人限时解决，全面践行“省内用户 24 小时内解决，省外用户 72 小时内解决”的服务承诺，确保精细化、标准化、人性化、专业化的服务，有效满足客户高要求、高标准的服务需求。

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

江苏大沙河经过 10 年产业深耕和文化积淀，公司致力于广大职工的价值观念、行为方式、职业道德以及制定规范的整合，把决策权交给集体、把管理权交给制度、把监督权交给职工，形成了“事事有人管、有落实、有考核，人人有事干、有责任、有监督”的全方位管理体系，通过企业管理文化沟通、再造及创新，为企业发展提供核心动能和文化支撑，坚持领导与文化的指引下，致力于提供满足客户需求的卓越精品及超值服务，效力于行业高质量发展与社会进步，促动全员促动全员、全价值链将“质量无小事，处理不隔日”的品质理念落实到行动上，建立了质量诚信体系和以质取胜的理念。

企业质量理念：质量无小事，处理不隔日

质量方针：以质取胜，顾客第一、持续改进、永创新高

质量诚信文化是一种崇尚质量、追求卓越、注重管理和为消费者负责的现代企业意识。卓越的质量诚信文化能增强企业的凝聚力和活力，进而不断提升企业的创造力。

二、企业质量管理

公司持续在研发、生产、销售及售后服务等经营管理环节贯彻和落实“大质量”理念，实施诚信质量经营，营造诚信经营的良好质量环境；确保全员、全过程的质量提升、输出行业精品。

（一）质量管理机构

质量管理组织机构由总经理主要负责，下设果树试验站、品牌管理部、经营部、采购部、行政部。果树试验站负责实施，保证全过程质量统一管理，统一规划、统一安排。

在这个体系中每一级人员的思想素质与技术素质是至关重要的。为了提高质量检验人员的素质，我们采取了思想素质与技术素质一起抓，并对全员进行质量

检验职业教育，并参加了多次农产品质量安全与检测等相关的学习培训等。把岗位竞争与技术考核直接与个人经济效益挂钩，大大促进了学习技术的热潮。全员的质量管理水平和技术素质得到了大幅度的提高。

（二）质量管理体系

①质量管理框架

公司管理根据战略规划要求在 GB/T19001、GB/T24001、GB/T45001 管理体系及国家绿色食品认证证书等全价值链管控体系，在公司内形成了一套系统化、程序化、可操作的自我完善和自我发展科学管理体系；对辨识出的各类危险源、因素进行风险评价，有针对性地制订防范措施，持续改进；逐步建立了符合公司特色的质量管理体系，围绕质量管理体系建设、质量持续改进提升、质量信息化、质量绩效提升机制、质量管理团队建设、实验室能力建设等方面管控，促进内部持续改进。

公司形成了以总经理作为质量管理第一责任人的活动管理机构；组建由江苏大沙河为组长，代理商作为组员的团队进行日常运行及工作对接，保证标准在全价值链的高效运作；并为企业培养了首席质量官、卓越绩效自评师、内训师等专业人员，不断提升相关方需求，提升各相关方管控应对能力，全面落实“谁干谁负责、一把手负全责”的质量责任制，保证了整个价值链始终处于稳步、健康、可持续发展状态。

通过不断完善、创新举措，近三年公司未发生过客户、供应商及消费者大规模投诉举报情况。

四、质量诚信管理

公司践行“诚信正直、客户导向、追求卓越、团队协作”的信条，把诚信作为企业的软实力，将诚信贯穿于公司战略、企业经营、员工行为、产品设计、制造到营销服务的全价值链过程。

公司认真践行“以市场为导向、以客户为中心”的经营理念，严格履行道德准则，诚实守信、依法经营、依法纳税，在顾客、供方、行业和社会中树立良好的信用道德形象。

始终坚持“以质取胜，顾客第一、持续改进、永创新高”的质量方针，加强了产品售前、售中、售后服务工作，保证客户信息的及时传递和客户的投诉处理意见的及时反馈。拓宽了销售网点，专设销售督导员一名，专门负责产品质量和服务质量的全过程监控，遵照质量管理体系服务程序的规定要求，在产品销售全过程并提出销售服务承诺：

1、游娱购于一体的果学乐园新方式体验：是把用户请进来与用户共同制样、检验，共同把好商品质检关，确保质级相符。

2、树立“用户至上”的观念，实行开票、装车、检验、发货、结算“一条龙”服务，将产品保质保量地送到用户，杜绝因产品质量给用户造成损失。

3、是推行承诺服务，对用户提出的质量异议，明确专人限时解决，省内用户 24 小时内解决，省外用户 72 小时内解决。

4、是建立用户台帐，实行跟踪服务，坚持走访听取用户的意见，对顾客提出的建议认真研究，积极采纳。

5、是注重企业形象和企业产品的宣传，建立了公司网站，提高企业信誉度。

4.2 企业质量文化建设

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业在质量方面追求的宗旨、观念和行为准则的综合体现。现代企业的核心竞争力不是产品和服务，而是优秀的企业文化。

企业质量文化是企业在长期的质量管理活动中形成的，围绕质量问题所产生的一切活动方式的总和，这种活动方式体现了企业独特的质量价值观。企业质量文化是以人为本的，它是管理者能让员工们操心、动手来完成他的目标，能激发

员工的潜能，要尊重他们的个性；是一个环境让员工快乐工作。制约企业发展的不是产品技术，往往是产品的质量意识，一个员工对自己充满信心，充满希望才能使他们发挥最大的能力。质量文化是职工价值的体现，一旦形成就成为企业质量文化，这可以让新员工也能按照这样的文化进行工作，否则他便不能容于企业的环境。

企业让员工做什么要在制度中诱导他们，让员工有发挥自己才能的机会，要建立激励机制，运用物质激励，建立系统的薪酬体系；运用精神激励，充分发挥榜样的带着作用，建立科学的考评机制。行为层和制度层形成后，让职工形成一种行为准则、一种信念、一种习惯。当质量文化在企业全面质量管理实践中体现，可以为实施质量经营提供有效支持，质量文化建设的实质在于优化、提升企业文化，为确保提供产品的质量有保障，顾客能满意的产品“保驾护航”。

贯彻落实质量责任

通过有针对性的分类培训教育，使全体员工都树立了质量诚信意识，掌握了所需质量知识技能，切实履行了各自岗位的质量责任。公司制度中明确了各部门人员的质量职责。同时，对各部门及员工质量责任的落实执行情况进行考核，考核结果与部门、员工绩效进行挂钩，实现责任与收入的有效链接和融合。

五、质量管理基础

公司始终如一地坚持以质取胜的理念，一以贯之视产品质量为企业的生命，实行质量总经理负责制。公司建立了从企业标准管理、认证管理、计量管理等方面进行质量基础管理。

（一）标准管理

面对国内外市场的激烈竞争，公司积极推进产品标准建设，坚持引领行业发展，积极支持响应省农业系统部门的标准或法规修订工作，每次均提出在实践中总结的经验或存在的问题，为水果行业标准或法规的制定提供参考。公司牵头制定的《矮化自根砧 M9T337 苹果栽培技术规程》江苏省级地方标准已通过省级评定，质量和标准化研究院出具了，关于大沙河红富士苹果，先进性情况说明表高

于行业标准要求。主要技术指标等多项关键技术要求严于国际、国家标准先进水平。

（二）计量管理

在计量设备质量控制方面，公司配置了满足产品质量检验和生产控制要求的仪器设备，2012年获得了“计量保证确认证书”，建立完善的计量检测规定和要求，对使用的计量器具定期向市计量检定部门申请检定，检定合格颁发计量检定合格证书后投入使用。

（三）认证管理

公司导入GB/T19001质量管理体系，GB/T24001环境管理体系、GB/T45001职业健康安全管理体系；ISO22000食品安全质量体系认证，国家绿色食品A级认证、国家无公害农产品认证、搭建了全面的产品质量控制模式，在公司内形成了一套系统化、程序化、可操作的自我完善和自我发展科学管理体系。

六、产品质量责任

公司坚持弘扬“对标改进 突出策划 真抓实干 追求卓越”的质量理念，始终如一地追求以质取胜，一贯视产品质量为企业的生命，聚焦“行业领导者品牌建设”，不断积累客户口碑和行业信誉，赢得客户和相关方对产品质量认可，持续提升品牌价值。

（一）产品质量水平

公司严格遵守《产品质量法》《环境保护法》《安全生产法》等法律法规，在公司运营过程中，信用良好，未出现因严重违法被司法机关处罚的情形，公司坚持采用国家标准，遵守行业标准，主要产品技术指标达到行业领先水平。各项绩效指标主要趋势均呈良好态势，

（二）产品售后责任

售后服务

1、公司建立和完善了售后服务体系，公司以直销、代理相结合的复合营销模式为基础，建立了健全的销售及服务体系，并积极实施主动服务、积极稳妥地实施服务领先战略，从而提升了品牌形象，提高产品市场竞争能力。

2、公司建立统一服务热线 0516-89390907，针对消费者推行承诺服务，对用户提出的质量异议，明确专人限时解决，省内用户 24 小时内解决，省外用户 72 小时内解决，并对信息的处理过程进行监控。

（三）企业社会责任

公司积极履行社会责任，以更具社会责任感的组织行为增强企业竞争优势，自愿承担起公共责任，自觉履行道德行为，自愿开展公益支持，致力于成为卓越的企业公民，为地方经济的发展做出积极贡献，把发展经济和履行社会责任有机统一起来，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础，赢得了各级政府、社会各界和广大消费者的认可。

道德行为

公司秉承“满足超值需求，回馈社会”的核心价值观，严格履行道德准则，诚实守信、依法经营、依法纳税、在顾客、供方、行业和社会中树立良好的信用道德形象，连续多年获得“企业信用评价 A 级信用企业”。

公益支持

公司秉承“满足超值需求，回馈社会”核心价值观，在 2016 年提出“为丰县果品行业的发展而奋斗，为公司做强做大而奋斗，为全体员工的幸福生活而奋斗”。公司不断增强社会责任感，努力回报社会，回报员工，做了大量的社会公益事业，为农村铺路建校，近年来为救助弱势群体献爱心活动慷慨捐资达 10 多万元；对公司全体员工考取大学的子、女、兄、弟、姐、妹给予奖学金 20 多人次，资金 6 万多元；对遭遇天灾人祸的员工救助 4 万多元，参加全国爱国拥军活动捐献 7 万多元等许多公益事业。

2016 年 7 月，公司为更好的造福员工，成就员工，回报社会，公司拿出 30 万元作为启动资金成立“爱心基金会”，并且在员工志愿的基础上，收到爱心员工的捐款 2 万多元，建立了公司“爱心基金”主要用于对公司困难员工的资助，改善

员工的福利,深受员工的欢迎。公司取得经济效益的同时也取得了很好的社会效益。

(四) 质量奖励

质量管理成果与成就

在全体员工共同努力下,公司取得多项质量管理成就与社会荣誉,公司在深入推行质量管理的过程中,始终坚持将产品质量安全作为企业生存和发展的基石,不断寻求持续改进、追求卓越绩效,取得的成效得到国家各级政府和社会团体的充分肯定,获得多项奖励(部分)

▶2016年丰县果树试验站被评为江苏省现代农业科技综合示范基地。

▶2016年我公司苹果、梨、葡萄通过国家无公害农产品认证。

▶2017年我公司(绿有合作社)红富士、金帅及嘎啦苹果通过国家绿色食品A级标准认证。

▶2017年我公司选送“夏黑”葡萄在第十届中国南方“中山杯”优质葡萄评比中荣获金奖;“黑巴拉多”葡萄在第十届中国南方“中山杯”优质葡萄评比中荣获银奖。

▶2017年我公司选送“烟富3”红富士苹果在“丰县第十二届优质果品大赛”评比中荣获金奖;“烟富10”红富士苹果在“丰县第十二届优质果品大赛”评比中荣获优质奖。

▶2017年我公司选送“大沙河”牌烟富10苹果在第九届“神园杯”江苏优质水果评比中荣获金奖;“大沙河”牌大果水晶梨在第九届“神园杯”江苏优质水果评比中荣获金奖。

▶2018年我公司“大沙河”牌苹果在第二届“蘇·家缘”杯江苏优质稻米博览会暨五彩农业展示会评比中荣获“最受欢迎的特色园艺产品”。

▶2018年“大沙河”牌苹果被徐州市品牌战略推进委员会授予徐州市名牌产品称号。

▶2018年8月13日我公司质量管理、环境管理、职业健康管理等方面通过国家质量管理体系、环境管理体系及职业健康管理体系认证。

▶2018年我公司选送“阳光玫瑰”葡萄在江苏现代农业（葡萄）产业技术体系“首届鲜食葡萄新品种展示及优质果评比活动”中荣获银奖。

▶2018年我公司选送“烟富3”红富士苹果在“丰县第十三届优质果品大赛”评比中荣获金奖。

▶2020年试验站被农业农村部授予“国家现代农业科技示范展示基地”称号。

▶2020年制定江苏省地方标准“DB32T3885-2020矮化自根砧M9T337苹果栽培技术规程”

▶2020年制定江苏省地方标准“DB32T3901-2020脱毒矮化自根砧苹果苗木繁育技术规程”

（五）质量信用记录

通过围绕质量体系建设、全员质量意识提升、改进、过程控制等质量管理措施，近三年质量监督抽查均合格，市场无客户投诉至主管部门和机构，无缺陷产品召回，通过售后服务人员的问卷调查、日常回访报告、定期调查和专项调查进行顾客满意度的统计分析，近三年来终端顾客的满意度水平达到要求并保持稳定状态，产品质量得到了公众认可。

通过深化绩效模式，在经营管理中坚持对各体系内部管理流程、管理机制进行深度优化，并建立了持续改进模式。

六、报告结束语

一、未来展望

质量诚信是企业的信誉和生命，是企业赢得客户、赢得市场的关键要素，公司将继续推进落实质量诚信，本着务实的经营理念，在促进公司自身发展的同时，积极承担质量诚信和社会责任，努力推动地方经济建设。

公司将持续坚持总经理为质量第一责任人，切实履行企业质量诚信义务，秉持“以顾客为关注焦点”和“以顾客价值为导向”理念，不断规范服务流程、创新服务举措、提高服务技能、丰富服务内涵，持续创建“快速、专业、高效、满意”的服务品牌，不断提高企业的质量诚信意识和质量法制意识，积极履行产品质量主体责任，增强企业质量保证能力，持续兑现企业质量承诺，提供满足顾客需求和预期的产品，不断提高企业质量信用水平，实现可持续发展。

二、报告自评价

一份耕耘一份收获，公司持续贯彻“以市场为导向、以客户为中心”的质量经营理念，严格循法遵章，恪守社会公德，秉承“做质量就是做人”的质量道德观，建立了企业质量诚信管理制度，依托质量管理体系，建立健全质量责任体系，将质量诚信管理融入企业生产经营全过程，形成诚实守信的自律机制，使诚信经营成为公司和全体员工的自觉行为。

公司通过持续开展培训宣贯，培育全员大质量意识：以质量经营为核心，健全产品全过程质量保证机制；重点实施改进项目，不断提高产品质量，满足个性化需求；激发员工改善热情等举措，实现产品质量的全过程有效控制，确保产品质量过硬，确保得到市场和用户的高度认可和称赞。

公司始终将质量诚信建设列为培育用户满意和忠诚的产品品牌，提高产品和服务的市场美誉度的首要工作，经过多年的经营，公司逐步建立健全了质量诚信管理体系，不断提高产品和服务质量，积极履行企业质量承诺，夯实诚信经营体系基础。

本次发布的企业质量信用报告是公司首次向社会、消费者和利益相关方，客观公布江苏大沙河公司在报告期内的质量诚信体系建设情况，接受社会监督。报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性承担个别及连带责任，报告中公布的信息，其收集、记录、整理、分析和公布

经得起审核验证，力求客观、全面的披露公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的绩效等。

三、读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！为了持续改进公司质量诚信工作，提高质量服务水平，我们真诚希望您能够对本报告给予评价，并给出您宝贵的意见，我们对此十分感谢！

您可以通过以下方式提供您的反馈建议：

书面信函：江苏省徐州市丰县华山镇大程庄村，行政部（收）

电话：0516-89390801，邮编：

电子邮件：84260780@qq.com

公司更多详情请登录：<http://www.jsdshjt.com/> 或致电：0516-89390907

江苏大沙河现代农业综合开发集团有限公司

2024年01月